

# RESULTADOS DA PESQUISA

Confira os principais resultados obtidos por meio da análise das ocorrências coletadas nas redes sociais.

## Canais analisados



Twitter



Instagram



YouTube



Facebook

O material coletado apresentou diferenças quanto ao tipo de informação compartilhada em cada rede social.



**Twitter:** publicações mais pessoais, que compartilham o desejo, a necessidade ou as experiências relacionadas a atividades de salões de beleza e barbearias.



**Instagram:** é nesta rede social que está concentrada a maior fatia dos conteúdos com intuito comercial, divulgados por empresas e profissionais liberais.



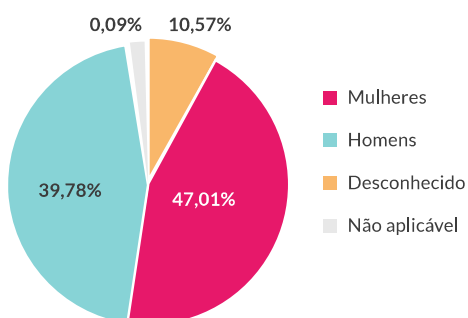
**YouTube:** nesta pesquisa, esta rede social foi utilizada para veicular vídeos de tutoriais e dicas do universo de salões de beleza e barbearias realizado por profissionais da área.



**Facebook:** as interações são realizadas em geral entre usuários em publicações da imprensa e perfis de veículos de comunicação.



## Quem mais comenta sobre o universo salão de beleza e barbearia



## Localização<sup>1</sup>



## Termos mais mencionados

