

# Casa e construção

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

JULHO | 2020



SEBRAE

SIS

## Como gerar negócios dentro de condomínios? Conheça modelos de negócios para atuar nesse ambiente

Os condomínios têm proporcionado a criação de novos negócios, como venda de pães, bolos, serviço de manicure, aulas particulares, entre outros. Com a chegada da pandemia do novo coronavírus, esses negócios aumentaram ainda mais, uma vez que medidas de distanciamento social foram tomadas e a demanda dentro dos condomínios cresceu, pois as pessoas estão evitando sair de casa.

Esses negócios podem ser gerados tanto pelos próprios moradores e oferecidos dentro do condomínio, ou externamente. Além disso, é possível também que empresas de fora ofereçam seus produtos e serviços para moradores e condomínios.

### O que você encontrará neste relatório:



#### Panorama do mercado de condomínios prediais:

confira dados sobre o número de condomínios existentes no Brasil e em Santa Catarina. **Página 2.**

#### Modelos de negócio:

conheça 10 modelos que se destacam e podem ser implementados em condomínios nas **páginas 3 e 4.**

Veja também serviços específicos para a gestão dos condomínios na **página 5.**



#### Estratégias para negócios em condomínios:

veja estratégias e dicas para você aplicar ao seu negócio na **página 6.**

#### Aspectos regulatórios e limitações da atuação em condomínios:

saiba qual lei regulamenta os condomínios e o papel regulador da convenção do condomínio na **página 7.**



**Fontes:** Negócios em condomínio: os vizinhos podem se tornar clientes. Sindiconet, 2018. Empresários investem em negócios dentro de condomínios. A10 Administradora de condomínios, 2020.