

Moda

RELATÓRIO DE INTELIGÊNCIA

SETEMBRO | 2020



SEBRAE

SIS

Comportamento do consumidor: Entenda os novos hábitos de consumo no setor da moda e prepare-se para o cenário pós-Covid-19

O setor de moda foi um dos mais impactados pela crise gerada pela pandemia da Covid-19. Os pequenos negócios desse segmento passam por um momento de reestruturação das operações, buscando se adaptar ao cenário e corresponder às novas exigências do consumidor.

Neste cenário, os consumidores têm menos recursos para gastar e buscam itens mais duráveis para reduzir a frequência das compras e o impacto ambiental. Além disso, eles também cobram postura coerente e sustentável das marcas, o que leva as empresas a repensarem o mix de produtos e processos, desde a escolha dos insumos até o produto final, que deve ser mais resistente e atemporal.

Ainda nesse contexto, o distanciamento social levou mais pessoas a ficarem mais tempo em casa e, com isso, tem aumentado o uso de roupas confortáveis, como pijamas, moletoms, roupas fitness, chinelos etc., o que gera oportunidades para quem atua nesse segmento.

Este relatório reúne todos esses elementos que compõem o cenário para a moda pós-Covid-19 e apresenta dicas para os pequenos empresários atuarem no mercado que está sendo moldado pelo "novo normal".

O que você vai ver nas próximas páginas:

Negócios de moda e os efeitos da Covid-19

Acompanhe como o mercado tem reagido à crise e o comportamento dos brasileiros neste cenário. [Página 2.](#)



02



03

Comportamento de consumo

Conheça as novas prioridades do consumidor, estimuladas pela pandemia, que deverão permanecer. [Página 3.](#)

Desafios para empresários do setor

Saiba os principais desafios da indústria, comércio físico e e-commerce nesse período na [página 4.](#)

Estratégias para os negócios

O momento exige novas maneiras de os empresários permanecerem competitivos. Conheça algumas práticas para alavancar os negócios nas [páginas 5 a 7.](#)



05

Covid-19 e sustentabilidade no futuro da moda

Com um consumidor mais atento às questões ambientais e sociais, as empresas precisarão adotar uma postura mais sustentável. Veja como na [página 8.](#)



08

Ações recomendadas

Confira mais dicas para se aprofundar no assunto. [Página 9.](#)